



Администрация Томской области

СЕМИНАР – СОВЕЩАНИЕ

с органами местного самоуправления
муниципальных образований
Томской области

Панова Татьяна Владимировна

председатель комитета регуляторной политики
Департамента по экономике Администрации Томской области

27.07.2022



РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

в муниципальных образованиях Томской области



Федеральный уровень НПА

Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

УКАЗ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

В целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и выполнения конституционных обязанностей государства:

1. Считать аксиомой политики развития конкуренции в Российской Федерации приоритетными направлениями деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также органов местного самоуправления.
2. Определить, что целью государственной политики по развитию конкуренции является:
 - а) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и безопасности;
 - б) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов хозяйственной деятельности и государственным услугам, мобилизации для развития предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли мировых товаров и услуг в структуре производства, развития рынка высокотехнологичной продукции;
 - в) устойчивый рост и развитие инновационной экономики, развитие технологий, снижение издержек в инновационной экономике, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.
3. Определить в качестве основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции:
 - а) сохранение доли хозяйствующих субъектов, удерживаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общей численности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках;
 - б) обеспечение равных условий и свобод экономической деятельности на территории Российской Федерации;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 17 апреля 2019 г. N 768-р

1. Утвердить прилагаемый **стандарт** развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – **стандарт**).
2. Рекомендовать:
 - а) органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при осуществлении деятельности по развитию конкуренции руководствоваться положениями **стандарта**;
 - б) субъектам хозяйственной деятельности руководствоваться положениями **стандарта** в рамках раскрытия информации о своей деятельности.
3. ФАС России по согласованию с министерствами федеральных органов исполнительной власти утвердить методику расчета ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных **стандартом**.
4. Министерству развития России:
 - а) обеспечить максимальную рабочую группу по вопросам реализации положений **стандарта**;
 - б) представлять при необходимости в Правительство Российской Федерации в установленном порядке предложения по включению компаний в **стандарт**, одобренные межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений **стандарта**;
 - в) представлять в Правительство Российской Федерации ежегодно, в IV квартале года, следующего за отчетным, доклад в развитие положений **стандарта**, включающий оценку эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по его исполнению.
5. Принимать утратившим силу:
 - а) распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2015 г. N 1738-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 37, ст. 5176);
 - б) распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2016 г. N 1969-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, N 39, ст. 5702).

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.М.ДЮДЬКОВ

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы»

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 2 сентября 2021 г. N 2424-р

Согласно наименованию документа
(в ред. распоряжения Правительства РФ от 13.07.2022 N 1905-р)

1. Утвердить прилагаемый **Национальный план «Дорожная карта»** развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы (далее – **Национальный план**).
2. Разработать **Национальный план** осуществлять соответствующими федеральными органами исполнительной власти в пределах установленных численности работников или внутренних аппаратов и территориальных органов, в состав которых входят исполнительные, управленческие или в федеральном бюджете на выполнение функций в установленной форме деятельности.
3. Рекомендовать федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию **Национального плана**:
 - а) ежегодно, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направлять в ФАС России информацию о ходе реализации **Национального плана**;
 - б) обеспечивать мониторинг и контроль реализации **Национального плана**;
 - в) ежегодно, до 25-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представлять в Правительство Российской Федерации информацию о ходе реализации **Национального плана**;
5. Рекомендовать органам государственной власти субъектов Российской Федерации:
 - а) обеспечивать включение разработчиков на официальных сайтах органов исполнительной власти, ответственных за реализацию государственной политики по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации, в информационно-технологическую сеть «Интернет» информации о реализации реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений **Национального плана**;
 - б) в срок до 31 января 2022 г. утверждать планы мероприятий («дорожная карта») по созданию развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2022 - 2025 годы;
 - в) в срок до 31 января 2023 г. обеспечить равный доступ образовательным, организационным и иным формам собственности и некоммерческим предпринимательств к участию в системе профессионального формирования дополнительного образования детей (за исключением финансирования дополнительного образования в детских школах искусств);



**«О внедрении на территории
Томской области стандарта
развития конкуренции в
субъектах Российской
Федерации»**

Распоряжение Губернатора
Томской области
от 19.06.2020 № 141-р

**«О проведении мониторинга
состояния и развития
конкуренции
на товарных рынках Томской
области»**

Распоряжение Губернатора
Томской области
от 30.12.2021 № 304-р

**«Об утверждении
Перечня товарных рынков для
содействия развитию конкуренции и
Плана мероприятий
(«дорожной карты»)
по содействию развитию
конкуренции в Томской области
на 2022 – 2025 годы»**

[illegible]



Календарь ответственного за развитие конкуренции в МО

01.02.2022

Отчет в Департамент экономики
о выполнении мероприятий ДК за 2021 год

01.04.2022

Разработка/актуализация муниципальных «дорожных карт»

**01.07.2022 –
30.09.2022**

Анкетирование (население, бизнес)

01.12.2022

Мониторинг хоз.субъектов (50% и более процентов)

01.02.2023

Отчет в Департамент экономики
о выполнении мероприятий ДК за 2022 год



Анализ муниципальных «дорожных карт»



МДК разработана

Александровский район
Бакcharский район
Каргасокский район
Молчановский район
Томский район

Замечания не устранены

Асиновский район
Верхнекетский район
ЗАТО Северск
г. Кедровый
Кожевниковский район
Колпашевский район
Кривошеинский район
Первомайский район
г. Стрежевой
Тегульдетский район
г. Томск
Чаинский район
Шегарский район

МДК не разработана

Зырянский район
Парабельский район



01.04.2022



Анализ муниципальных «дорожных карт»

37 товарных рынков
региональной «дорожной карты»

11 товарных рынков
муниципальных «дорожных карт»

с 2022 года

- ✓ Рынок услуг общего образования
 - ✓ Рынок ритуальных услуг
 - ✓ Рынок розничной торговли
 - ✓ Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
- с участием МО

! В случае невключения в ДК обязательных товарных рынков – аргументированное обоснование в Уполномоченный орган
не допускается исключение рынков ритуальных услуг, розничной торговли



Анализ муниципальных «дорожных карт»



Муниципальное образование	Всего рынков	Обязательных рынков	Обоснование не включения обязательных рынков
Каргасокский район	22	7	+
Александровский район	18	6	+
Томский район	16	9	+
г. Томск	13	9	-
Молчановский район	13	7	+
Шегарский район	12	5	-
Асиновский район	12	4	-
Тегульдетский район	11	8	+
Бакcharский район	10	5	+
Первомайский район	10	3	+
г. Кедровый	8	4	+
Кривошеинский район	8	3	+
Колпашевский район	6	5	+
г. Стрежевой	6	2	-
Верхнекетский район	4	4	-
ЗАТО Северск	4	4	+
Кожевниковский район	4	4	-
Чаинский район	4	1	-



Размещение муниципальных «дорожных карт» на сайте МО



Размещены

Александровский район
Бакcharский район
Верхнекетский район
ЗАТО Северск
Каргасокский район
г. Кедровый
Кожевниковский район
Кривошеинский район
Первомайский район
Тегульдeтский район
Томский район
Шегарский район

Не размещены

Асиновский район
Колпашевский район
Молчановский район
г. Стрeжевой
г. Томск
Чаинский район

рекомендуем!

Раздел «КОНКУРЕНЦИЯ»

- ✓ НПА, в т.ч. региональная «Дорожная карта»
- ✓ Соглашение
- ✓ «Дорожная карта» МР/ГО (актуальная)
- ✓ Отчет об исполнении мероприятий МДК
- ✓ Реестр хоз.субъектов (50% и более)
- ✓ Лучшие муниципальные практики
- Информация о проведении мониторинга (анкетирование)
- Контакты ответственных лиц за развитие конкуренции
- Новости



Проведение мониторинга Анкетирование

Методические рекомендации

для ОМСУ по порядку проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Томской области от 22.06.2022

Анкета для бизнеса

Анкета для населения

Социальная сфера и
торговля

Агропромышленный
комплекс

Строительство и
инфраструктура

Транспорт и связь

Промышленность



Разместить ссылку на интернет-страницах официальных сайтах

- органов местного самоуправления МО ТО
- организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства



Информировать о проведении анкетирования

- население
- субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на рынках, включенных в региональную «дорожную карту»



Обеспечить проведение анкетирования **(01.07.2022 – 30.09.2022)**



Промежуточные итоги анкетирования

Департамент экономики
Администрации Томской области

июль - август

два раза в месяц

1 сентября – 20 сентября

еженедельно

20 сентября – 30 сентября

два раза в неделю



Александровский район
Асиновский район
ЗАТО Северск (бизнес)
г. Кедровый
Кожевниковский район
Кривошеинский район
Колпашевский район (население)
Парабельский район
г. Стрежевой (бизнес)
Тегульдетский район
Чаинский район (бизнес)

по состоянию на 19.07.2022

Анкета для бизнеса

Бакcharский район	40%
Молчановский район	29%
Шегарский район	20%
Зырянский район	18%

Анкета для населения

г. Томск	329%
Бакcharский район	61%
Молчановский район	39%
ЗАТО Северск	36%
Томский район	33%



Проведение мониторинга

10 видов мониторинга по Стандарту развития конкуренции



5 видов мониторинга для МО

наличие/отсутствие административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции

деятельность субъектов естественных монополий на территории Томской области

деятельность хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями



Мониторинг хоз.субъектов (50% и более процентов)



**Деятельность хозяйствующих субъектов,
доля участия муниципального
образования в которых составляет 50 и
более процентов**

В части муниципальных унитарных предприятий и учреждений, а также хозяйственных обществ, товариществ, акции, паи, доли которых находятся в собственности муниципального образования



до 1 декабря



Замечания:

1. Позже установленного срока
2. Включены не все ХС, подлежащие включению (МДОУ, МСОШ и т.д.)
3. Отсутствуют данные о доли ХС в стоимостном и в натуральном выражении



*Письмо Заместителя Губернатора Томской области
от 27.06.2022 № АА-10-516 «О проведении мониторинга состояния и развития
конкуренции на товарных рынках Томской области»*



Лучшие практики, рекомендованные к реализации в 2022 году



повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга «BUSINESS-DATA»

конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити - шоу «Завтра миллион»

конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года

«оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения»

«школа социального предпринимательства и НКО»

развитие рынка газомоторного топлива



до 1 февраля 2023

цифровая туристическая платформа



Письмо Департамента экономики Администрации Томской области от 06.05.2022 № 10-09-0097 «О лучших практиках содействия развитию конкуренции»



РЕЙТИНГ муниципальных образований - 2021



ЗАТО Северск



Первомайский район



Город Томск





РЕЙТИНГ муниципальных образований (2018-2020гг.)

Отчетный период	 I место	 II место	 III место
2018	Кривошеинский район	Колпашевский район Молчановский район	Бакcharский район
2019	г. Стрежевой	Бакcharский район	Парабельский район
2020	ЗАТО Северск	Парабельский район	Колпашевский район



Рейтинг - 2022 году



до 1 апреля 2023

ключевые показатели содействия развитию конкуренции

Доля муниципальных контрактов с СМП в общей стоимости муниципальных контрактов

Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд

Темп роста хозяйствующих субъектов

проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды

анкетирование (бизнес) не менее запланированной выборки

анкетирование (потребители) не менее запланированной выборки

Мониторинг деятельности хоз. субъектов (50% и более процентов)

план мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании

Перечень рынков

План мероприятий (сроки, ответственные лица)

Перечень системных мероприятий

Своевременная актуализация плана мероприятий («дорожной карты»)

муниципальные практики

Внедрение лучших муниципальных практик

Предложение потенциально лучших муниципальных практик

Наличие ежегодного отчета о реализации «Дорожной карты» (срок, выполнение мероприятий)

Наличие на официальном сайте раздела «Развитие конкуренции»



Администрация Томской области
Департамент экономики
Комитет регуляторной политики

Контакты

Панова

Татьяна Владимировна



+7(3822) 512-599,



+7913 801 70 60



panovativ@toms.gov.ru

Развитие конкуренции

Широкова

Мария Фёдоровна



+7 (3822) 518-112



shirokovamf@toms.gov.ru

Антимонопольный комплаенс

Огурцова

Анастасия Сергеевна



+7(3822) 511-349



ogurtsovaas@toms.gov.ru



Томская
область

Спасибо за внимание!